



Reporte Trimestral de Inclusión Financiera



Juliana Álvarez Gallego
Directora

Carmen Cecilia León Franco
Coordinadora

Elaboración del informe:

Área de Inteligencia Competitiva

Paola Andrea Arias Gómez
Jefe

Michael Bryan
Profesional

Junio de 2018

Inclusión financiera de los adultos a junio de 2018



Indicador de inclusión financiera

80,8%

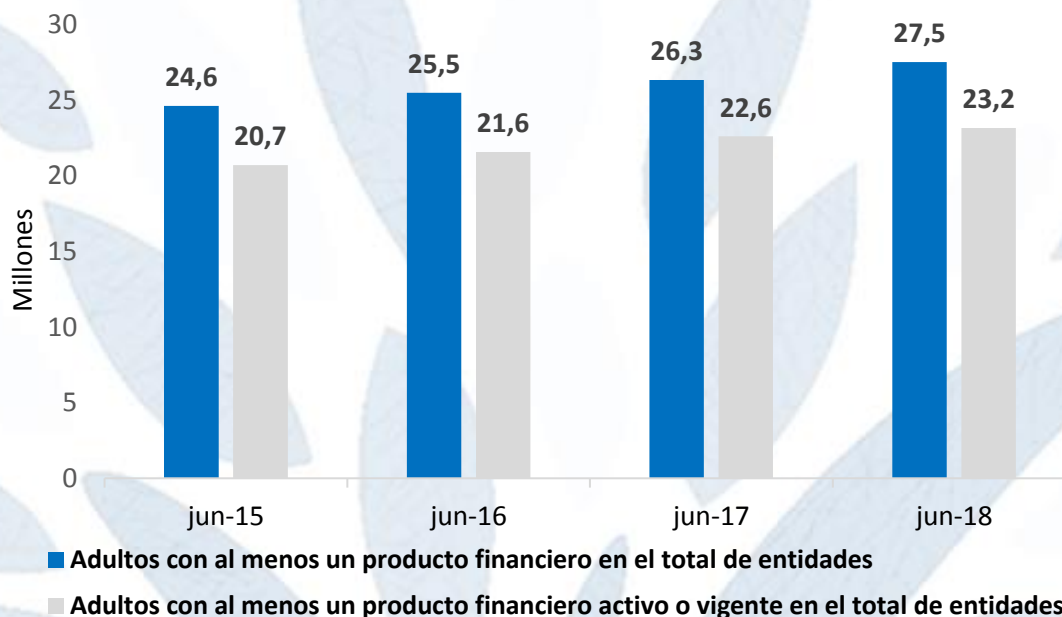
Indicador de inclusión financiera

En junio de 2018, 27,5 millones de adultos tenían al menos un producto financiero formal, lo que representa un incremento de 1,2 millones frente a junio de 2017.

El indicador de inclusión financiera de Colombia pasó del 78,5% al 80,8% entre junio de 2017 y de 2018, esto es un crecimiento de 2,3 puntos porcentuales.

Los establecimientos de crédito vincularon la mayor parte de población al sistema financiero. A junio de 2018, el indicador de inclusión de los establecimientos de crédito se ubicó en 79,7% (27,2 millones de adultos), el de las cooperativas con sección de ahorro y crédito vigiladas por la Supersolidaria en 5,6% (1,9 millones) y el de las ONG microcrediticias en 4,7% (1,6 millones).

Número de adultos con al menos un producto financiero



Fuente: TransUnion, elaboración Banca de las Oportunidades.

84,1%

Nivel de uso de los productos financieros

En junio de 2018, 23,2 millones de adultos tenían por lo menos un producto activo o vigente, lo que representa un incremento de 548.796 frente a junio de 2017.

El nivel de uso, medido como la relación de adultos con productos activos sobre el total de adultos con productos, se ubicó en 84,1% en junio de 2018.

INCLUSIÓN FINANCIERA DEPARTAMENTAL

Casanare, Bogotá, Santander y Risaralda los departamentos con mayor inclusión

Los departamentos con los niveles más altos de inclusión financiera fueron Bogotá, Casanare, Santander y Risaralda, todos con un indicador superior al 88%.

En contraste, los que presentaron los menores indicadores fueron Vaupés, Vichada, La Guajira y Chocó con un indicador inferior al 55%. Por su parte, el nivel de uso por departamentos es menos disperso, oscilando entre 87% y 75%.



Indicador de inclusión financiera (quintiles)		
	83,2%	97,0%
	78,1%	83,2%
	73,5%	78,1%
	62,4%	73,5%
	0,0%	62,4%



Adultos con algún producto de depósito

26,3 millones

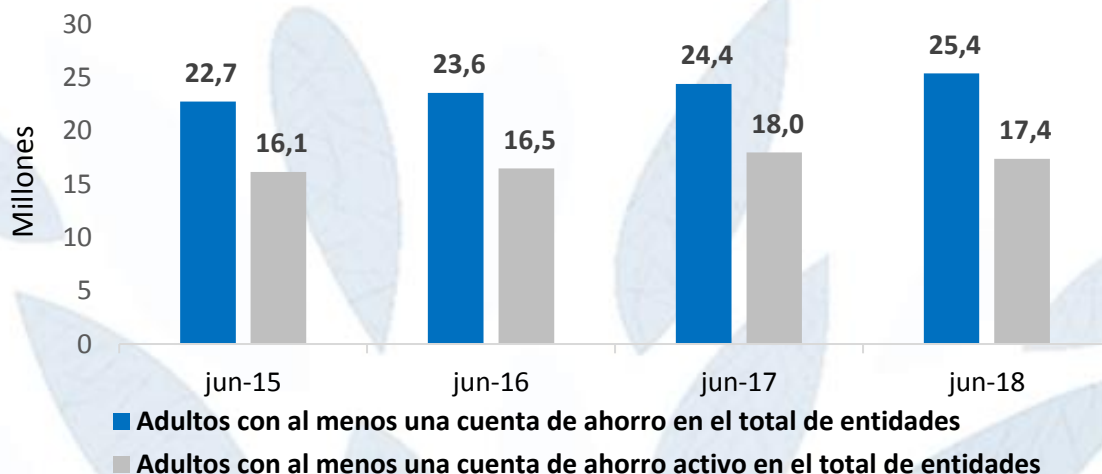
de adultos con productos de depósitos

A junio de 2018, 26,3 millones de personas contaban con al menos un producto de depósito y 20,3 millones los tenían activos, lo que equivale a un nivel de uso del 77,2%.

La cuenta de ahorro tuvo la mayor penetración, 25,4 millones de adultos con este producto, seguida por los depósitos electrónicos, 4,4 millones, las cuentas de ahorro electrónicas, 3,0 millones, y la cuenta corriente, 1,8 millones.

Del total de adultos con cuentas de ahorro, 17,4 millones las tienen activas, lo que significa un nivel de uso el 68,4%.

Número de adultos con cuentas de ahorro totales y activas



Fuente: TransUnion, elaboración Banca de las Oportunidades.

Número de adultos con productos de depósito

Tipo de producto	Junio de 2015		Junio de 2016		Junio de 2017		Junio de 2018	
	Adultos con productos	Adultos con productos activos	Adultos con productos	Adultos con productos activos	Adultos con productos	Adultos con productos activos	Adultos con productos	Adultos con productos activos
Cuentas de ahorro	22.743.996	16.143.829	23.573.130	16.468.206	24.417.268	17.985.708	25.384.596	17.368.293
Cuentas de ahorro electrónicas	2.708.193	2.337.609	2.828.275	2.475.268	2.826.595	2.473.263	3.021.021	2.711.662
Cuentas de ahorro de trámite simplificado	103.325	99.779	103.377	99.766	103.283	99.670	103.288	99.631
Depósitos electrónicos	2.769.336	2.596.647	2.986.445	2.763.324	2.986.698	2.763.917	4.424.103	4.210.710
Productos de ahorro a término	551.415	345.806	626.707	412.173	779.348	511.619	809.303	505.758
Cuenta corriente	1.735.902	1.517.897	1.743.595	1.489.139	1.716.920	1.438.180	1.807.661	1.536.180

Fuente: TransUnion, elaboración Banca de las Oportunidades.



Adultos con algún producto de crédito

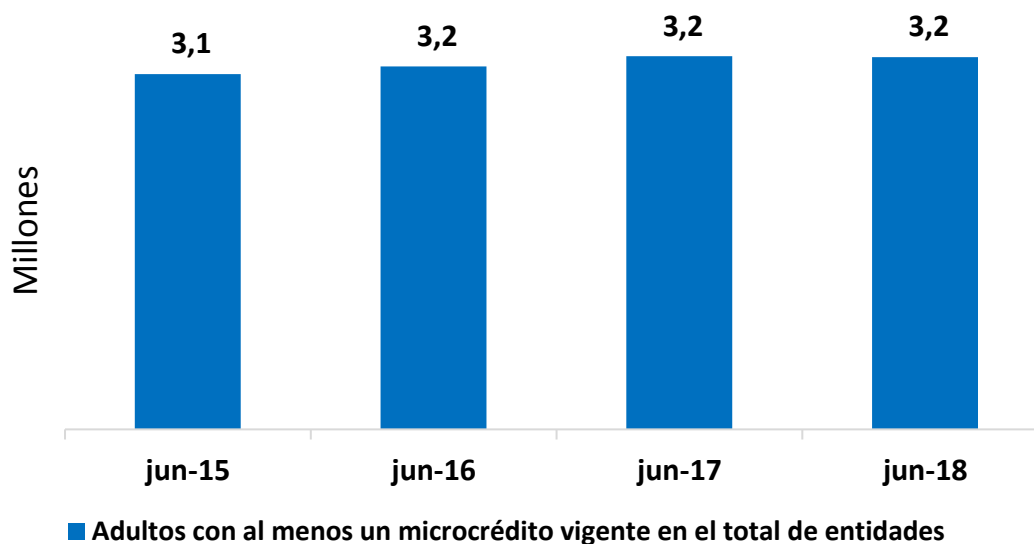
13,7
millones

**de adultos con créditos
vigentes**

A junio de 2018, 13,7 millones de personas contaban con algún producto de crédito vigente. La tarjeta de crédito fue el más utilizado, 8,7 millones de adultos tenían una tarjeta vigente, seguido del crédito de consumo, con 6,5 millones de adultos, y del microcrédito, con 3,2 millones. Los productos con menor penetración fueron el crédito de vivienda.

En el primer semestre del año, una cooperativa con sección de ahorro y crédito, por primera vez, lanzó su tarjeta de crédito propia. A junio de 2018, 1.429 adultos habían adquirido este producto.

Número de adultos con microcréditos vigentes



Fuente: TransUnion, elaboración Banca de las Oportunidades.

Número de adultos con productos de crédito

Adultos con al menos un producto de crédito vigente				
Tipo de producto	Junio de 2015	Junio de 2016	Junio de 2017	Junio de 2018
Microcrédito	3.090.150	3.157.132	3.245.165	3.237.535
Consumo	6.866.757	7.363.929	7.834.220	6.541.450
Tarjeta de crédito	7.716.548	8.490.692	9.081.335	8.742.729
Vivienda	1.007.350	1.080.935	1.136.862	1.077.800

Fuente: TransUnion, elaboración Banca de las Oportunidades.

Inclusión financiera de las empresas a junio de 2018



Empresas con productos financieros

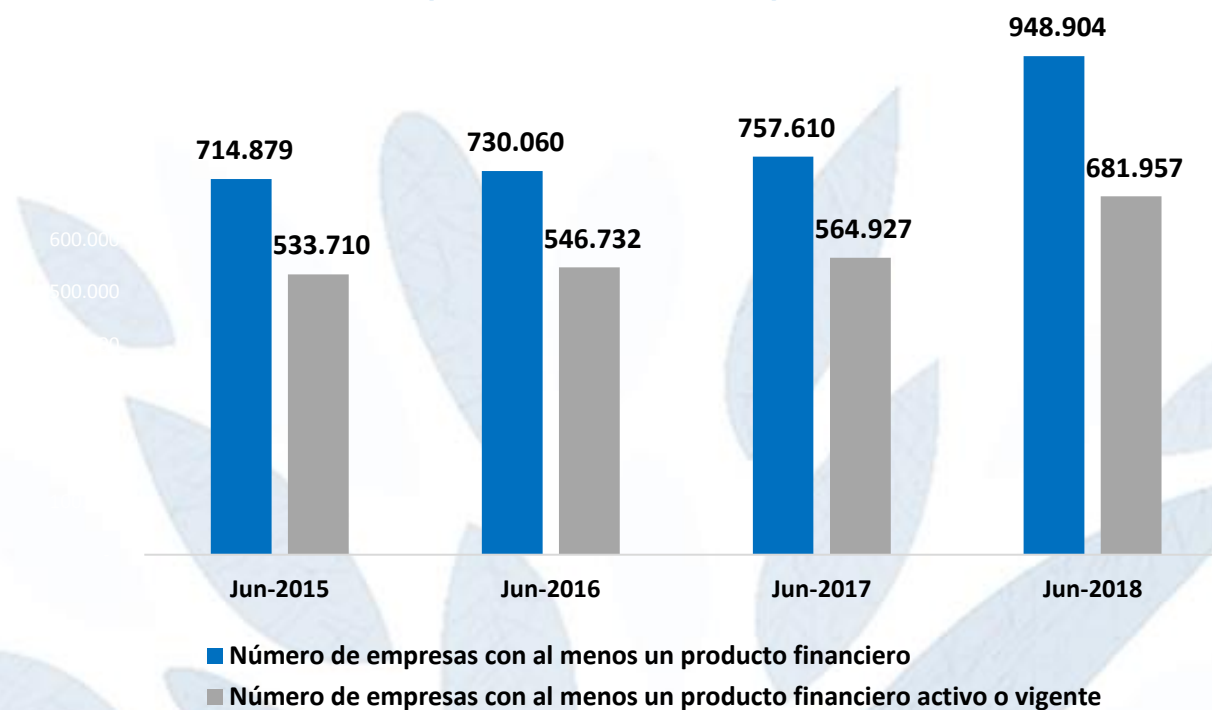
948.904

A junio de 2018, 948.904 empresas tenían al menos un producto financiero y 681.957 tenían por lo menos un producto activo o vigente.

Empresas con productos financieros

Por entidad, se observa que 947.866 empresas tenían productos en los establecimientos de crédito, 4.680 en cooperativas y 727 en ONG microcrediticias.

Número de empresas con al menos un producto financiero



Fuente: TransUnion, elaboración Banca de las Oportunidades.



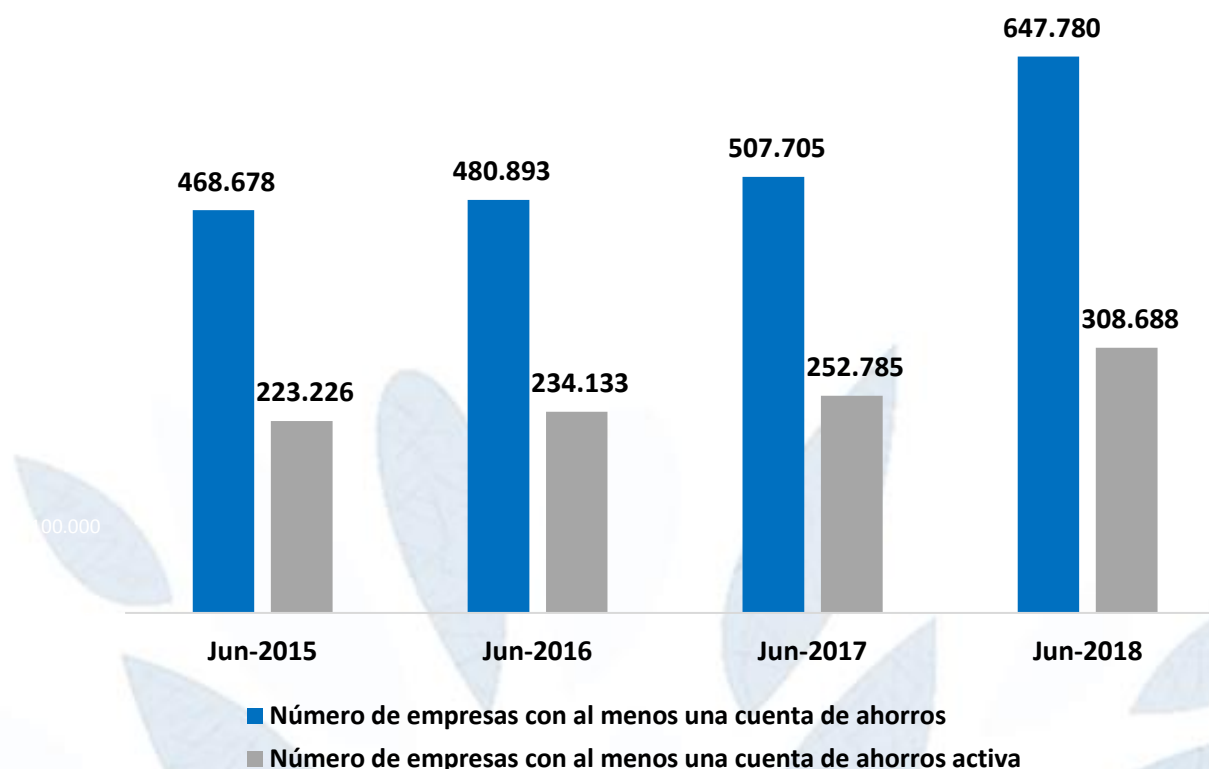
Empresas con algún producto de depósito

En junio de 2018, 927.064 empresas contaban con algún producto de depósito en el sistema financiero formal y 644.424 los tenían activos, que equivale a un nivel de uso del 69,5%.

El producto financiero con mayor penetración entre las empresas fue la cuenta de ahorro. En total, 647.780 tenían este producto y 308.688 las tenían activas, empresas contaban con cuentas de ahorro tradicionales activas, lo que representa un nivel de uso del 47,7%.

El segundo producto de depósito con mayor penetración fue la cuenta corriente (502.272 empresas). Vale la pena resaltar que el nivel de uso de las cuentas corrientes fue de 88,7%, que equivale a 445.710 empresas.

Número de empresas con cuentas de ahorro totales y activas



Fuente: TransUnion, elaboración Banca de las Oportunidades.

Número de empresas con productos de depósito

Tipo de producto	Junio de 2015		Junio de 2016		Junio de 2017		Junio de 2018	
	Empresas con productos	Empresas con productos activos	Empresas con productos	Empresas con productos activos	Empresas con productos	Empresas con productos activos	Empresas con productos	Empresas con productos activos
Cuentas de ahorro	468.678	223.226	480.893	234.133	507.705	252.785	647.780	308.688
Productos de ahorro a término	9.936	3.972	11.706	6.504	14.378	7.708	14.117	6.994
Cuenta corriente	413.500	375.669	419.249	374.438	424.547	375.095	502.272	445.710

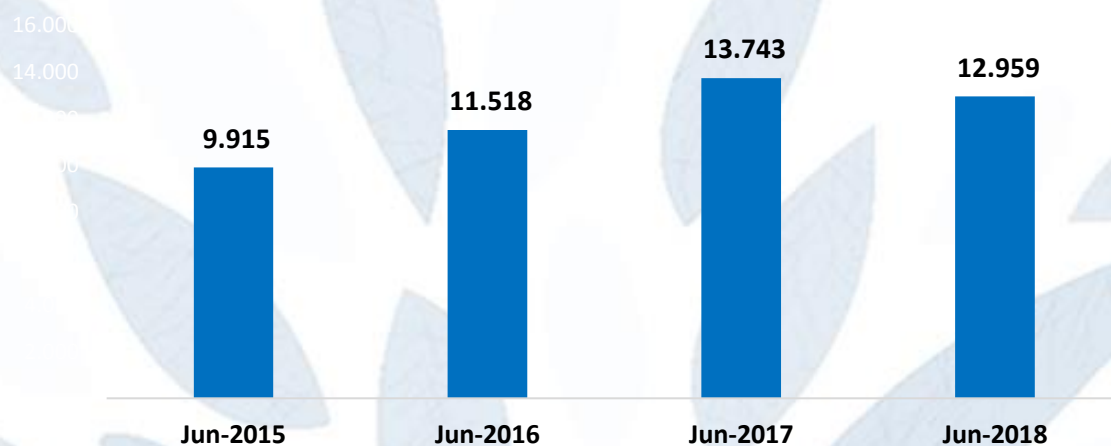
Fuente: TransUnion, elaboración Banca de las Oportunidades.



Empresas con algún producto de crédito

En junio de 2018, 348.890 empresas tenían algún crédito vigente en el sistema financiero formal. El crédito comercial fue el producto de crédito con mayor penetración entre las empresas colombianas (248.756 tenían este crédito vigente), seguido las tarjetas de crédito (93.860), del crédito de consumo (89.159) y el microcrédito (12.959).

Número de empresas con microcréditos vigentes



Fuente: TransUnion, elaboración Banca de las Oportunidades.

Número de empresas con productos de crédito

Empresas con al menos un producto de crédito vigente				
Tipo de producto	Junio de 2015	Junio de 2016	Junio de 2017	Junio de 2018
Microcrédito	9.915	11.518	13.743	12.959
Crédito de consumo	78.643	83.117	85.669	89.159
Tarjeta de crédito	62.889	68.438	74.826	93.860
Crédito comercial	195.982	206.460	226.109	248.756

Fuente: TransUnion, elaboración Banca de las Oportunidades.

Anexos:

1. Número de adultos con al menos un producto financiero nacional

Número de adultos con algún producto de financiero		Número de adultos con producto	Indicador de inclusión financiera	Número de adultos con productos activos	% Uso
Entidad	Total de entidades	27.532.719	80,8%	23.164.287	84,1%
	Establecimientos de crédito	27.162.267	79,7%	22.710.016	83,6%
	Solidario	1.911.436	5,6%	1.155.545	60,5%
	ONG	1.590.549	4,7%	878.845	55,3%
Género-Total entidades	Hombre	13.551.791	81,9%	11.364.994	83,9%
	Mujer	13.926.729	79,5%	11.752.406	84,4%
Edad-Total entidades	18-25	3.720.172	54,2%	3.189.291	85,7%
	26-40	9.593.479	87,7%	8.422.135	87,8%
	41-65	11.330.216	89,5%	9.450.136	83,4%
	Mayor de 65	2.844.538	78,6%	2.059.848	72,4%
Ruralidad-Total entidades	Ciudades y aglomeraciones	20.073.270	87,8%	16.988.999	84,6%
	Intermedio	3.957.057	70,8%	3.265.598	82,5%
	Rural	2.222.434	65,8%	1.845.576	83,0%
	Rural disperso	1.279.933	56,6%	1.041.305	81,4%

Fuente: TransUnion, elaboración Banca de las Oportunidades.

2. Número de adultos con al menos un producto financiero por departamento

Departamento	Número de adultos con producto	Indicador de inclusión financiera	Número de adultos con productos activos	% Uso
Amazonas	24.685	83,1%	18.607	75,4%
Antioquia	3.936.723	83,2%	3.440.821	87,4%
Arauca	120.552	77,7%	94.847	78,7%
Archipiélago De San Andrés, Providencia Y Santa Catalina	36.047	65,2%	29.569	82,0%
Atlántico	1.356.242	77,3%	1.121.135	82,7%
Bogotá, D.C.	5.767.955	97,0%	5.019.874	87,0%
Bolívar	1.008.345	70,8%	852.103	84,5%
Boyacá	676.284	76,9%	554.334	82,0%
Caldas	543.651	76,7%	446.591	82,1%
Caquetá	189.238	62,2%	159.255	84,2%
Casanare	230.000	96,3%	191.783	83,4%
Cauca	592.030	62,5%	491.434	83,0%
Cesar	547.471	81,8%	448.486	81,9%
Chocó	154.589	53,2%	129.091	83,5%
Córdoba	754.727	66,0%	628.477	83,3%
Cundinamarca	1.530.125	80,2%	1.290.109	84,3%
Guainía	9.257	76,9%	7.255	78,4%
Guaviare	38.581	58,5%	32.367	83,9%
Huila	642.078	81,9%	556.934	86,7%
La Guajira	277.155	46,2%	216.484	78,1%
Magdalena	608.814	76,2%	504.110	82,8%
Meta	571.177	85,2%	468.985	82,1%
Nariño	743.650	61,6%	618.745	83,2%
Norte de Santander	781.220	84,1%	629.386	80,6%
Putumayo	153.236	70,4%	127.870	83,4%
Quindío	304.263	74,1%	244.507	80,4%
Risaralda	613.967	88,5%	500.379	81,5%
Santander	1.338.508	89,8%	1.113.576	83,2%
Sucre	408.275	71,2%	334.591	82,0%
Tolima	791.642	82,0%	662.625	83,7%
Valle del Cauca	2.730.881	80,0%	2.189.040	80,2%
Vaupés	5.479	26,6%	4.137	75,5%
Vichada	18.667	44,7%	13.937	74,7%
NIUP	27.205		22.843	84,0%
Total General	27.532.719	80,8%	23.164.287	84,1%

Fuente: TransUnion, elaboración Banca de las Oportunidades.

3. Número de adultos con al menos un producto financiero por entidad y por producto

Tipo de producto	Establecimientos de crédito		Cooperativas		ONG microcrediticias	
	Adultos con productos	Adultos con productos activos/vigentes	Adultos con productos	Adultos con productos activos/vigentes	Adultos con productos	Adultos con productos activos/vigentes
Cuentas de ahorro	25.315.860	17.311.330	264.338	117.094	-	-
Cuentas de ahorro electrónicas	3.021.021	2.711.662	-	-	-	-
Cuentas de ahorro de trámite simplificado	103.288	99.631	-	-	-	-
Depósitos electrónicos	4.424.103	4.210.710	-	-	-	-
Productos de ahorro a término	809.303	505.758	-	-	-	-
Cuenta corriente	1.807.661	1.536.180	-	-	-	-
Microcrédito	3.504.248	2.468.026	378.211	232.775	1.513.417	840.852
Crédito de consumo	7.373.227	6.006.547	1.397.201	811.000	32.980	2.576
Tarjeta de crédito	9.835.567	8.742.253	1.429	1.429	-	-
Crédito de vivienda	1.370.206	1.064.024	22.358	14.269	-	-
Total de productos	27.162.267	22.710.016	1.911.436	1.155.545	1.590.549	878.845

Fuente: TransUnion, elaboración Banca de las Oportunidades.

