

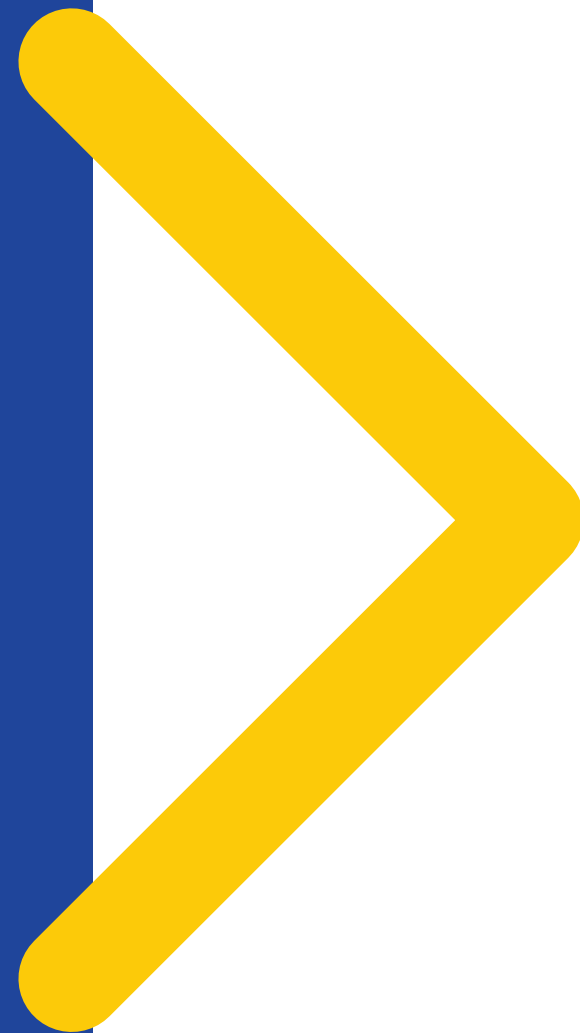
Principales hallazgos

Inclusión financiera en Colombia 2018

Freddy Castro, director de Banca de las Oportunidades
Bogotá, 11 de junio de 2019



Estado de la inclusión financiera



Estado de la inclusión financiera

Cobertura
financiera



Acceso a productos
financieros



Uso de productos
financieros





Todos los municipios tienen presencia financiera desde 2015



Los puntos de acceso aumentaron **24,2%** frente a 2017



135.797

Corresponsales



7.812

Oficinas



16.192

Cajeros automáticos



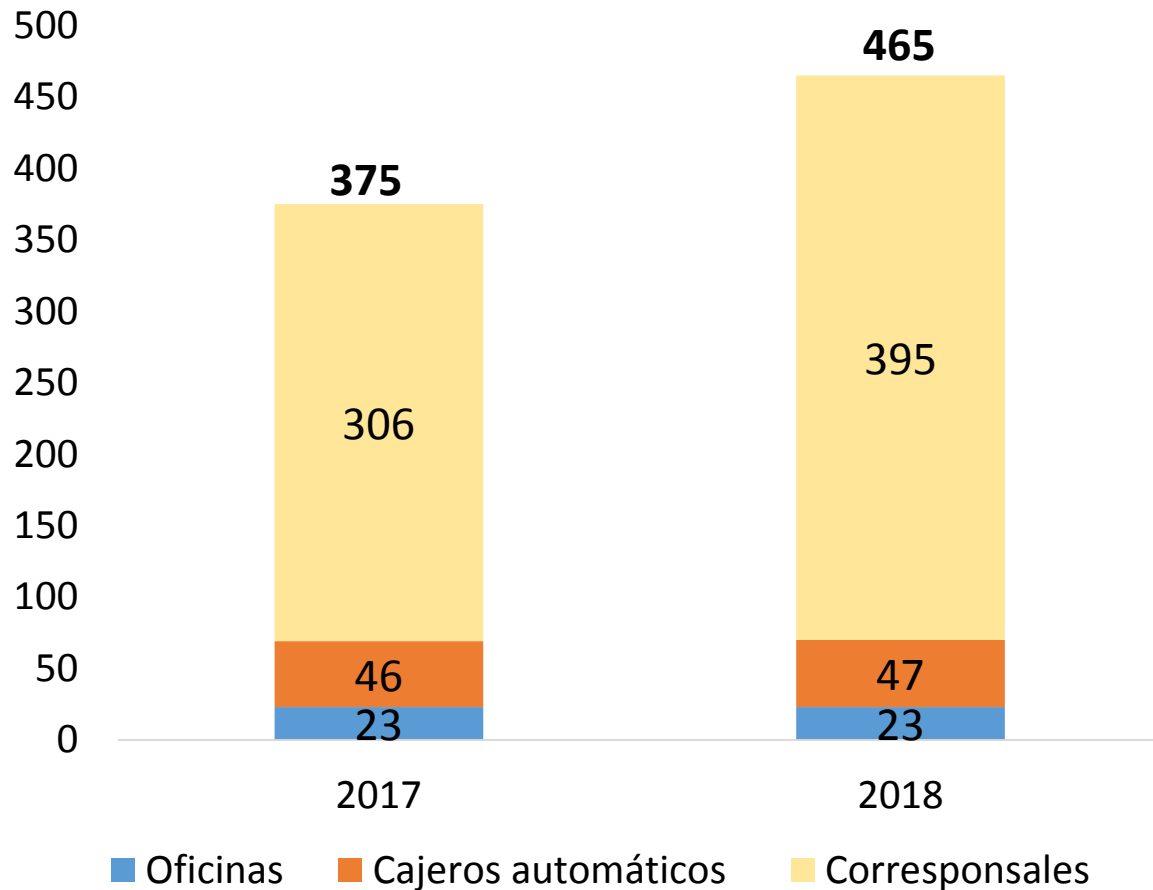
421.946

Datáfonos

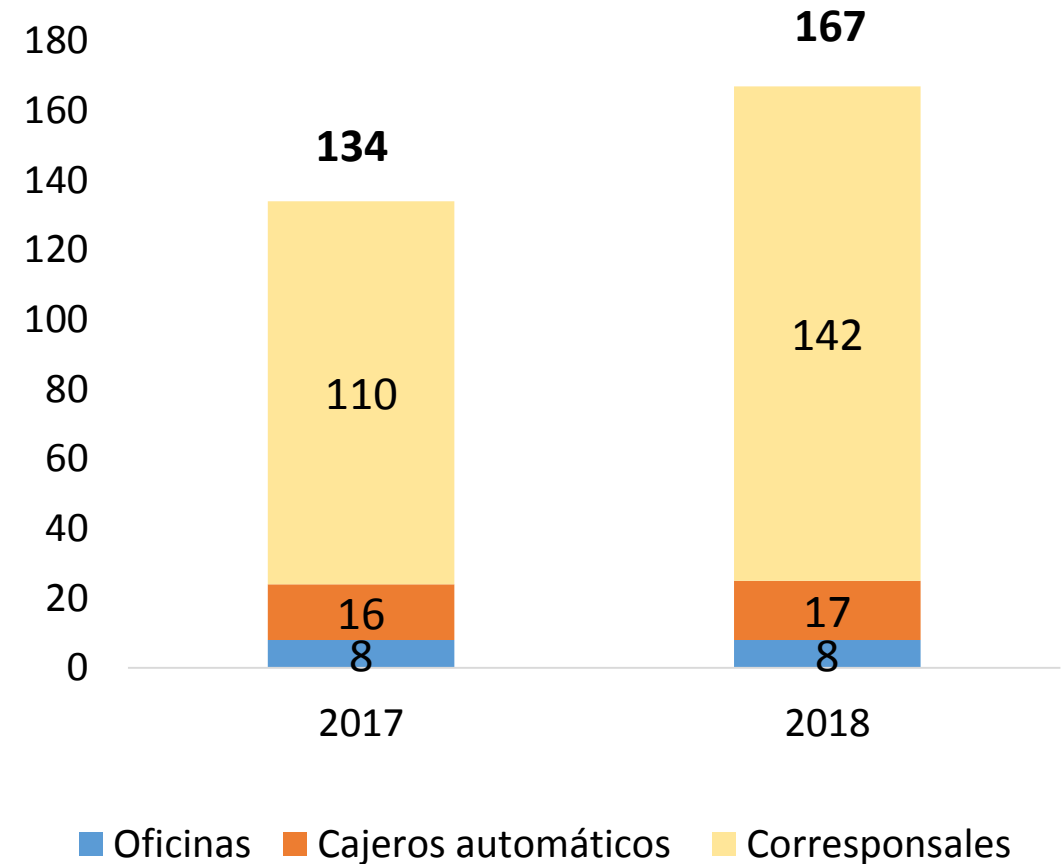


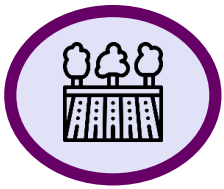
Los indicadores de cobertura mejoraron en 2018

Puntos de acceso por cada 100.000 adultos, según tipo de canal



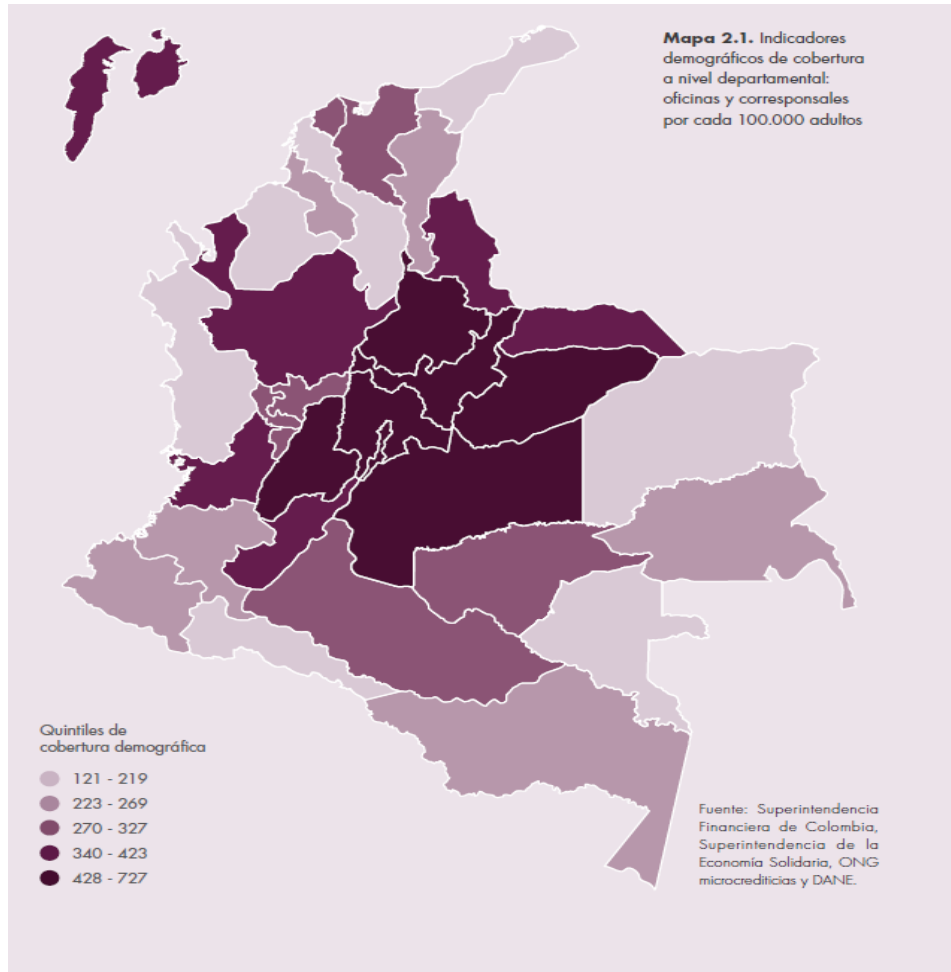
Puntos de acceso por cada 1.000 km², según tipo de canal



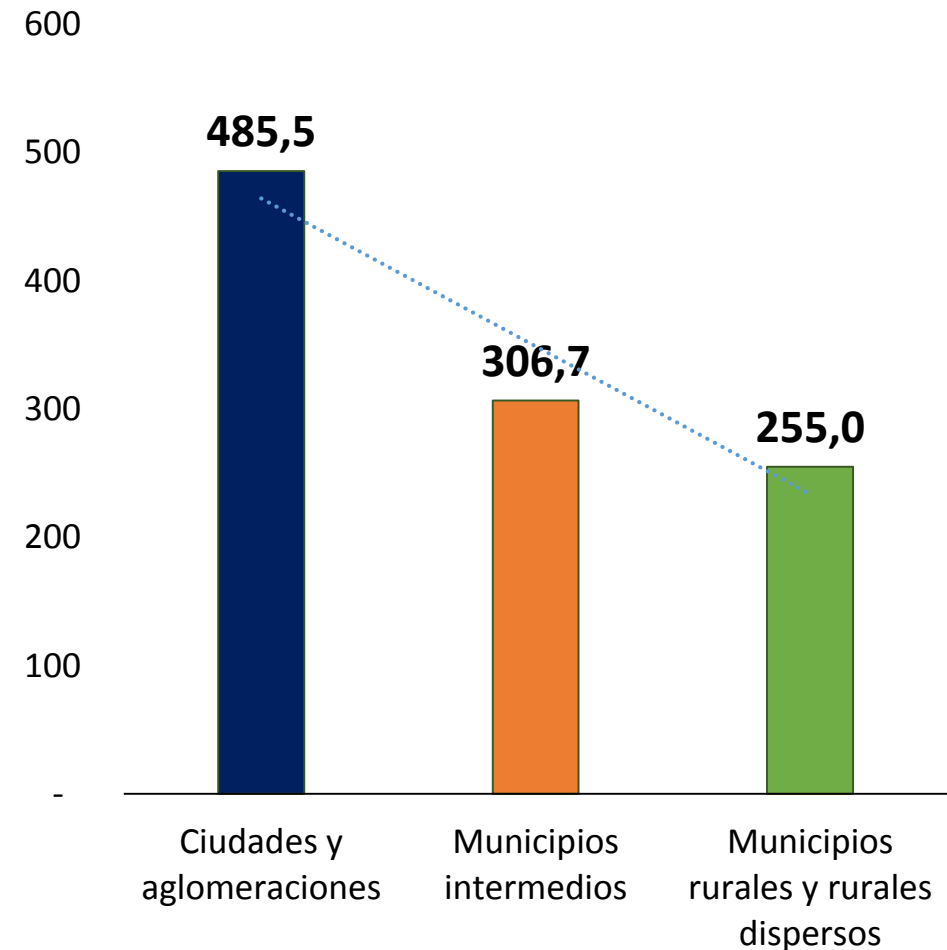


Aunque existe cobertura en todo el país, hay diferencias regionales

Oficinas y corresponsales por cada 100.000 adultos



Puntos de acceso por cada 100 mil adultos, según ruralidad

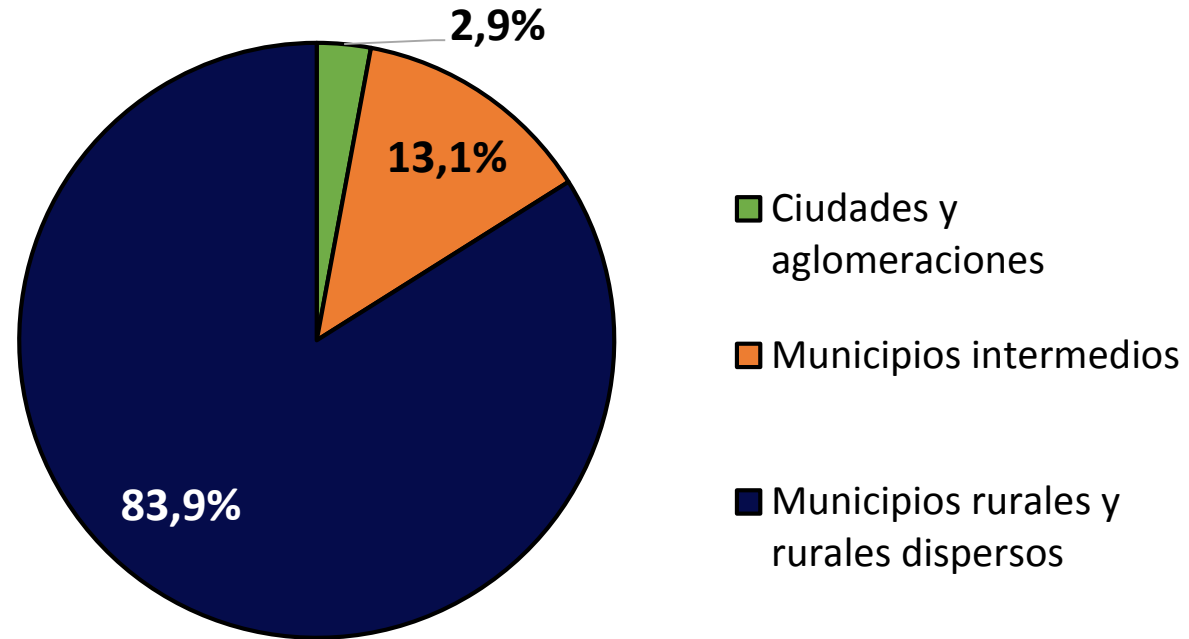




137 municipios tienen cobertura vulnerable

- Con una oficina y sin corresponsales activos propios;
- o sin oficina y con 0, 1 o 2 corresponsales activos propios.

Distribución de los municipios con cobertura vulnerable, según ruralidad



29 con alta criticidad:

2 sin oficina y sin corresponsales propios activos

27 solo con corresponsales activos tercerizados

Estado de la inclusión financiera

Cobertura
financiera



Acceso a productos
financieros



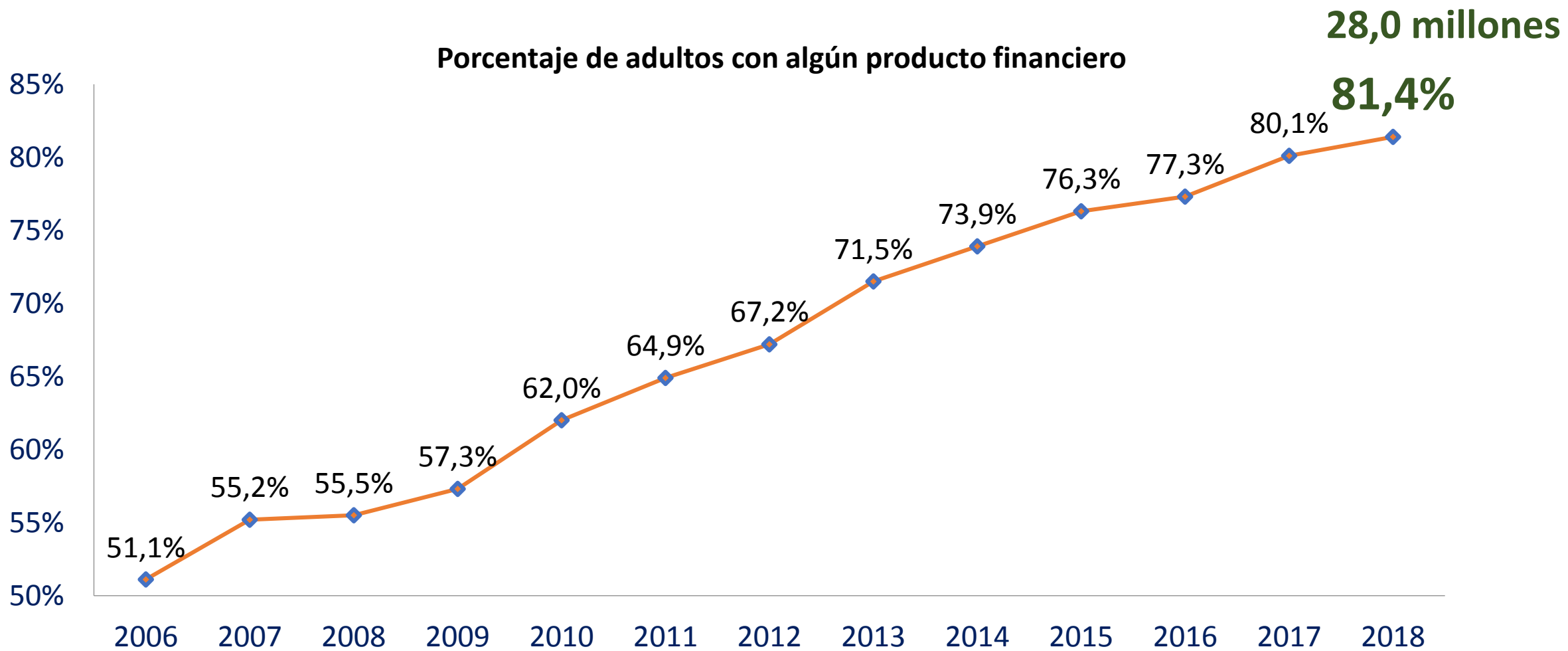
Uso de productos
financieros





Cada vez más personas están financieramente incluidas

Porcentaje de adultos con algún producto financiero





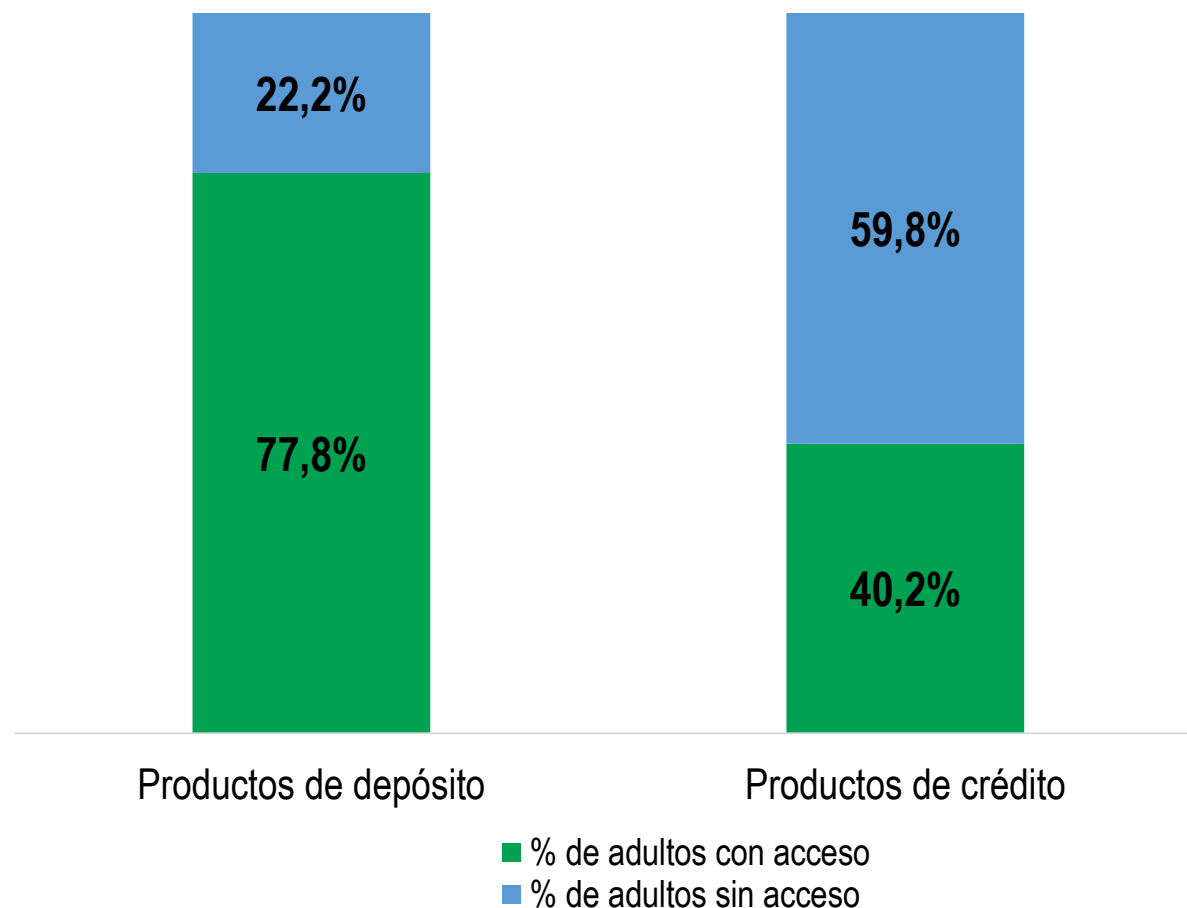
Los productos de mayor penetración son los de depósito

Los productos con mayor tenencia (número de adultos)

- Cuenta de ahorro (25,8 millones)
- Tarjeta de crédito (8,9 millones)
- Crédito de consumo (6,8 millones)
- Microcrédito (3,1 millones)
- Vivienda (1,1 millones)

Pero aún hay diferencias importantes por tipo de producto

Distribución de los adultos según tenencia de productos de depósito y crédito

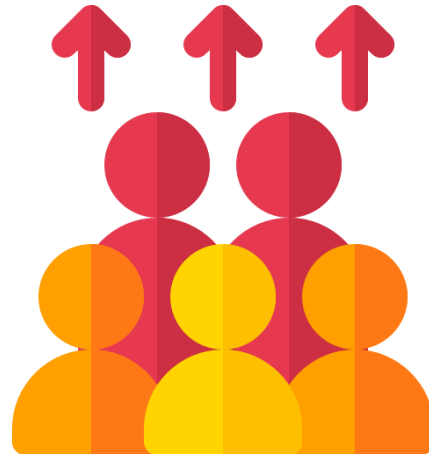




Sin embargo, persisten retos

Incluir financieramente a la población excluida, “la última milla”

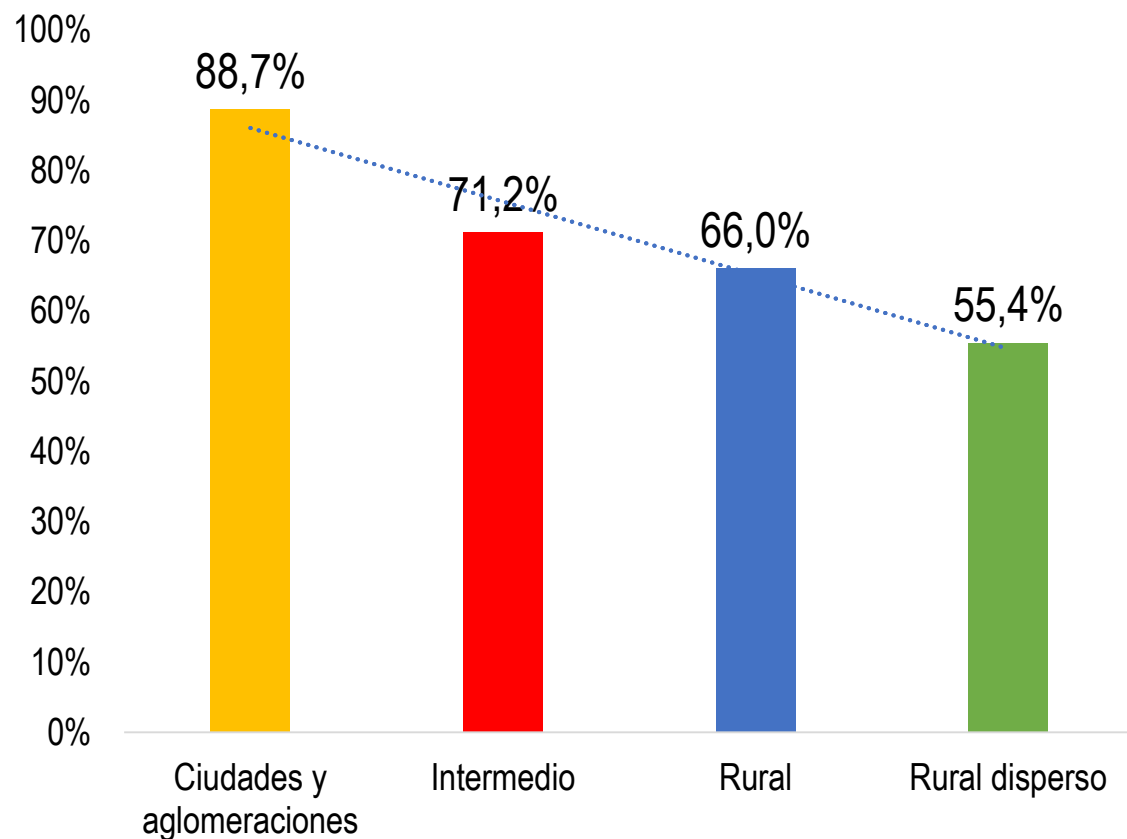
6,3 millones de adultos



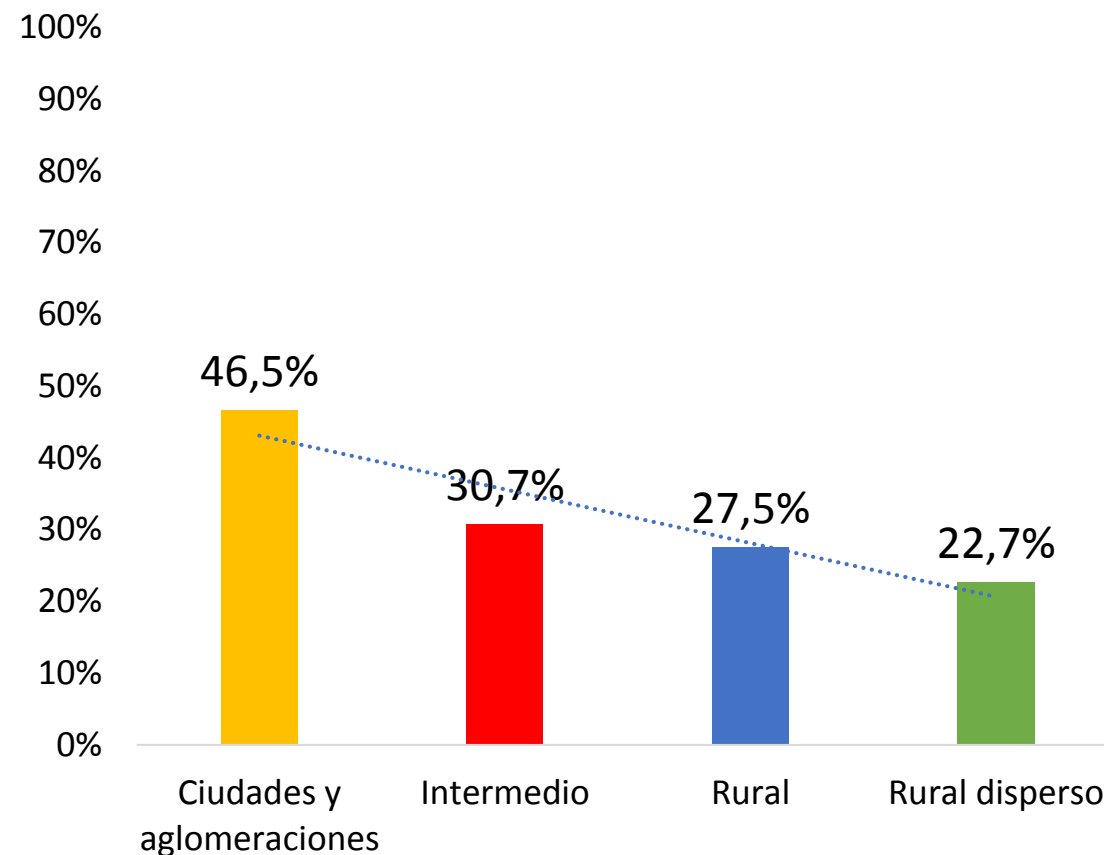


La inclusión financiera es menor en los municipios rurales

Indicador de inclusión financiera por nivel de ruralidad



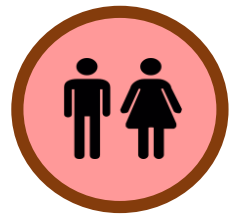
Indicador de inclusión financiera de productos créditos por nivel de ruralidad





Llegar a esta población es fundamental para cerrar el círculo de la pobreza.





Por género no se observan diferencias significativas

Indicador de inclusión financiera

HOMBRES



Indicador inclusión financiera:

82,6%

MUJERES



Indicador inclusión financiera:

80,0%

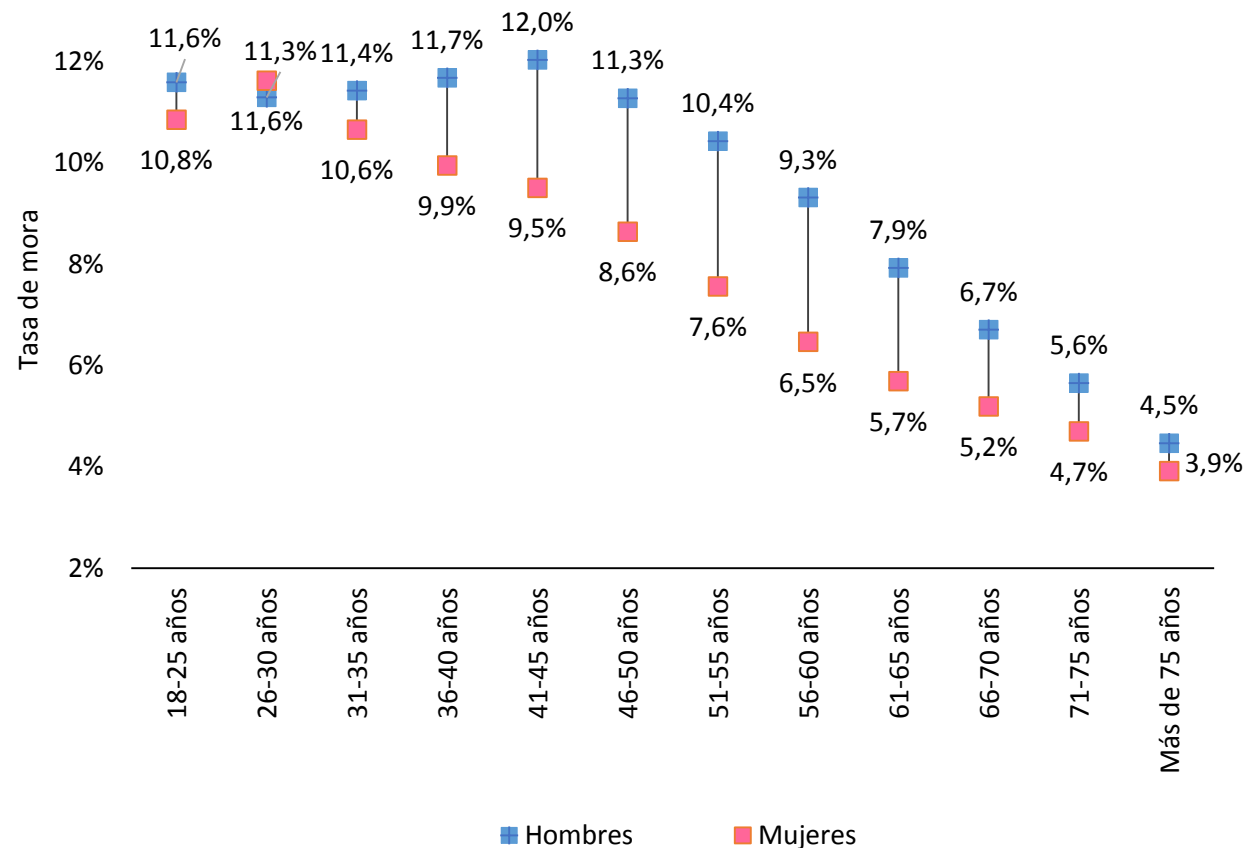


En cuanto al crédito, los montos desembolsados a las mujeres son menores, a pesar de que la mora en las mujeres es menor

Monto promedio desembolsados (millones)

Tipo	Hombres	Mujeres
Microcrédito	\$4,8	\$4,0
Consumo	\$1,2	\$0,95
Vivienda	\$115,5	\$99,8

Nivel de mora por género





La inclusión financiera con enfoque de género favorece la movilidad social, el desarrollo de las capacidades básicas en los hogares y la creación de capital humano



Estado de la inclusión financiera

Cobertura
financiera



Acceso a productos
financieros

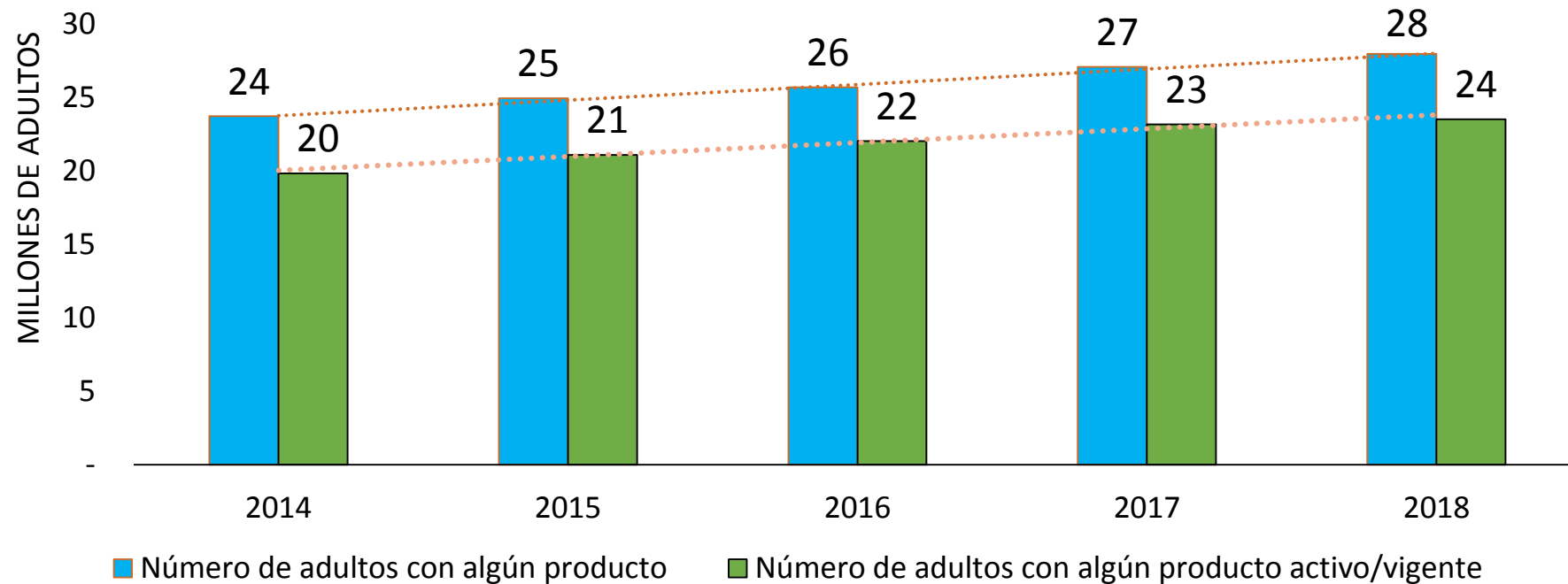


Uso de productos
financieros





La inclusión financiera en el país ha aumentado, pero el uso de productos financieros no



El indicador de inclusión financiera medido con el número de adultos con algún producto activo y/o vigente fue del 68,5%

La proporción de adultos con algún producto activo sobre los adultos con productos equivalió al 84,1%



El nivel de uso es similar independientemente de la ruralidad y el género



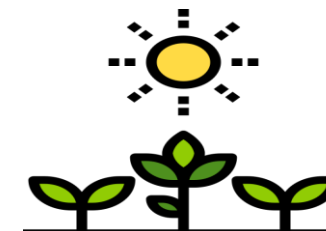
Ciudades



Intermedio

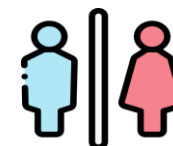


Rural



Rural disperso

Nivel de uso	84,7%	82,4%	82,9%	82,9%
---------------------	-------	-------	-------	-------



Hombres Mujeres

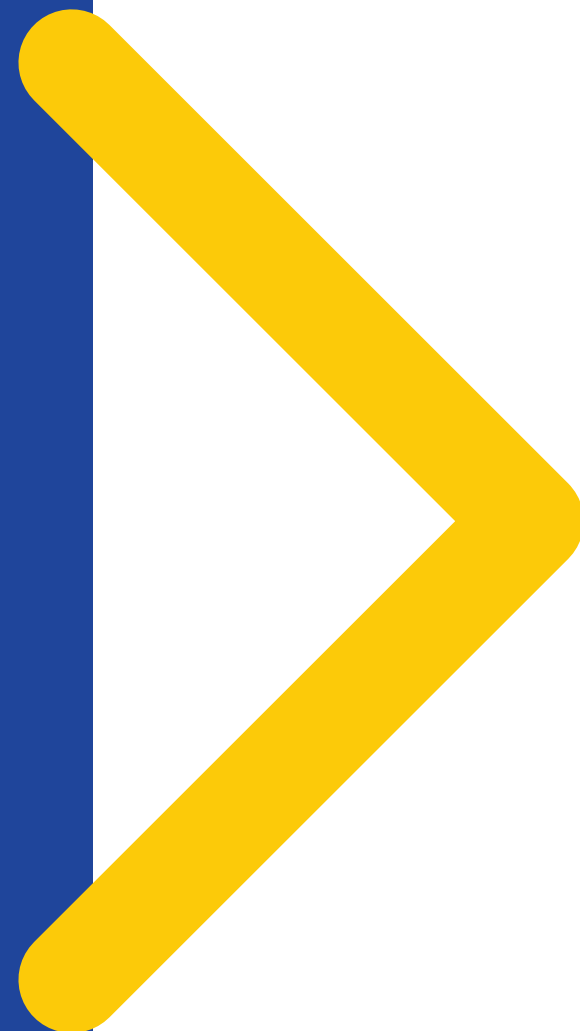
Nivel de uso	84,4%	83,8%
---------------------	-------	-------



El problema de uso es transversal a todas las características sociodemográficas y requiere, por lo tanto, de soluciones estructurales



Nuestras acciones



¿Qué vamos a hacer ?



Acceso a productos
financieros



Uso de productos
financieros

Cobertura

Tenencia

Acciones

Generación de
información

Educación financiera

Innovación digital

Gestión territorial

Nuestras acciones

1



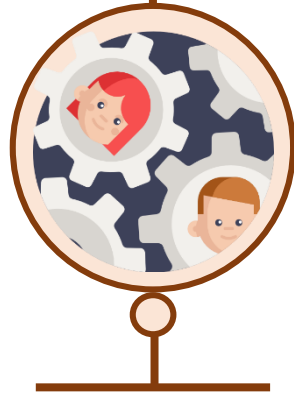
Generación de información

Reportes generales

Observatorio de inclusión financiera rural

Caracterización microempresas

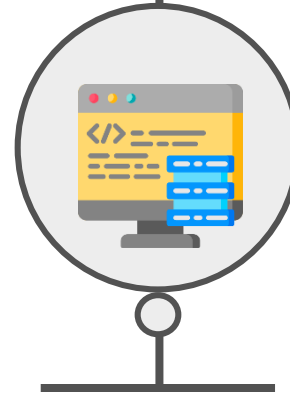
2



Educación financiera

Mis finanzas Lab

3



Innovación digital

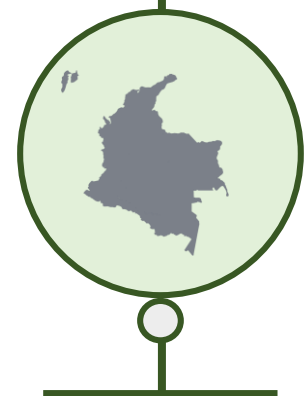
Pagos y correspondales digitales

Garantías mobiliarias

Seguros inclusivos

Prosperidad social

4



Gestión territorial

Ferias y eventos regionales

Acompañamiento venezolanos

Gracias



[www. bancadelasoportunidades.gov.co](http://www.bancadelasoportunidades.gov.co)



@freddykastro

@BOportunidades

