

Bogotá, julio 15 de 2021

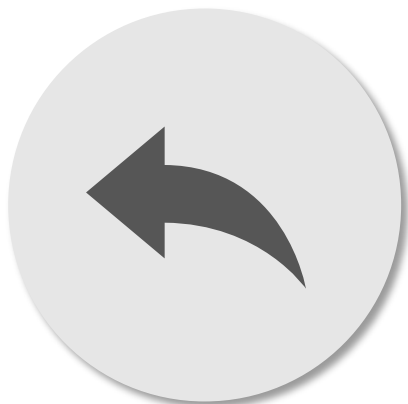
Perspectivas de inclusión financiera para la reactivación

Jorge Castaño Gutiérrez

Superintendente Financiero de Colombia



La crisis sanitaria **resaltó tres elementos fundamentales** para seguir impulsando la inclusión financiera



Servicios financieros para la población de menores ingresos

Pagos digitales realizados por el Gobierno, **créditos** a micro y pequeñas empresas, indemnizaciones por **seguros** de vida, salud y riesgos laborales; todos son productos financieros que **mejoraron el bienestar de la población más afectada** por la pandemia.



Profundización de la digitalización

La manera como trabajamos, estudiamos, compramos e interactuamos con familia y amigos, aceleró el **conocimiento y uso de herramientas digitales.**

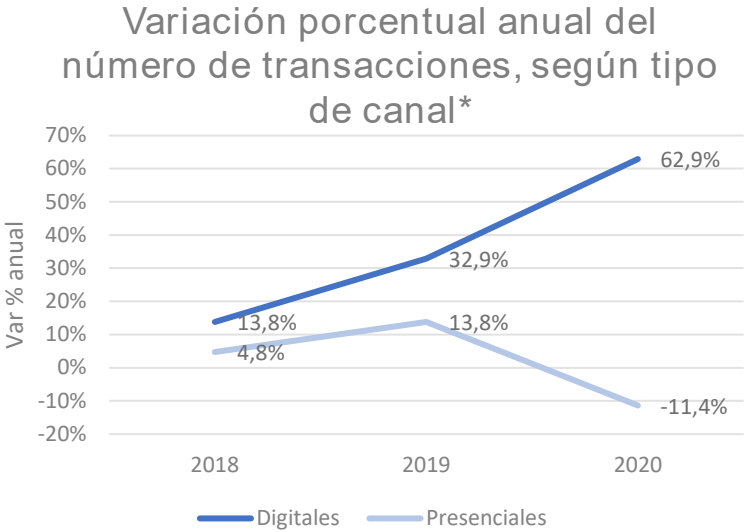


Políticas públicas

La **planeación y coordinación con el sector privado** fueron indispensables para enfrentar rápida y eficientemente los desafíos del 2020. Se requiere una **provisión complementaria de bienes públicos y privados** para enfrentar los retos de la población con menores ingresos y de las micro y pequeñas empresas.

La interacción de estos tres elementos permitió **acelerar el proceso de acceso a servicios financieros en 2020**

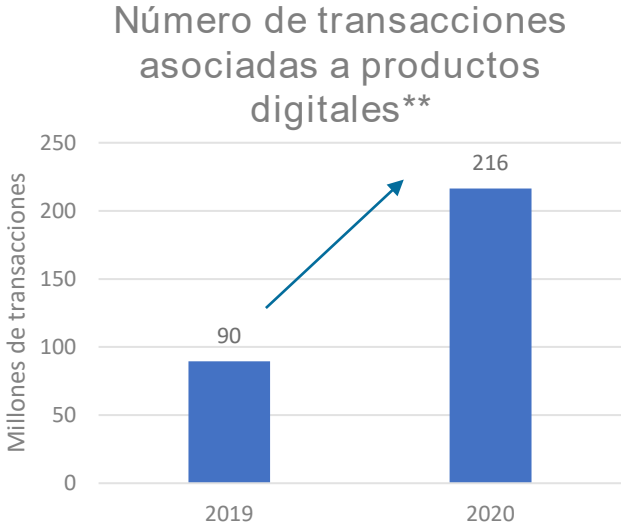
Restricciones a la movilidad y medidas de distanciamiento social



Las medidas de distanciamiento social y confinamiento aceleraron la digitalización de la transaccionalidad

*Canales digitales: audio respuesta, internet, telefonía móvil, ACH, débito automático

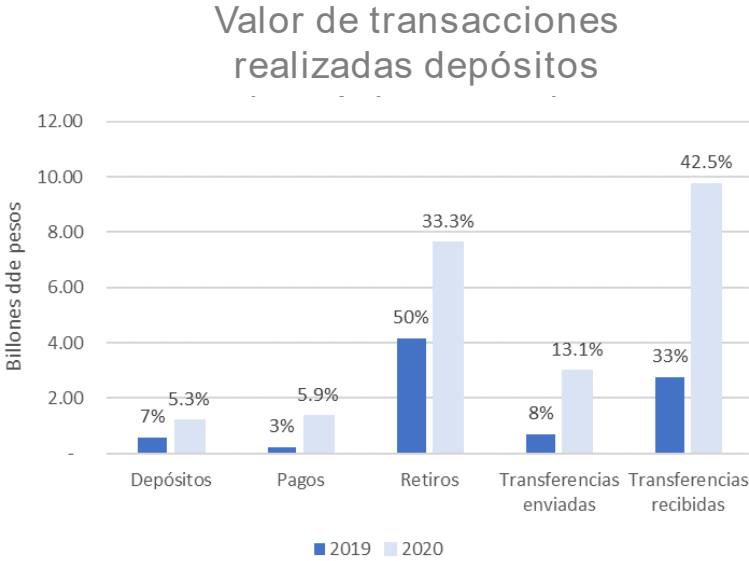
La transformación digital de la banca



... empleando en muchos casos productos de depósito simplificados con apertura digital

**Se agruparon en esta categoría los productos: depósitos electrónicos, las cuentas de ahorro de trámite simplificado y las cuentas de ahorro electrónicas.

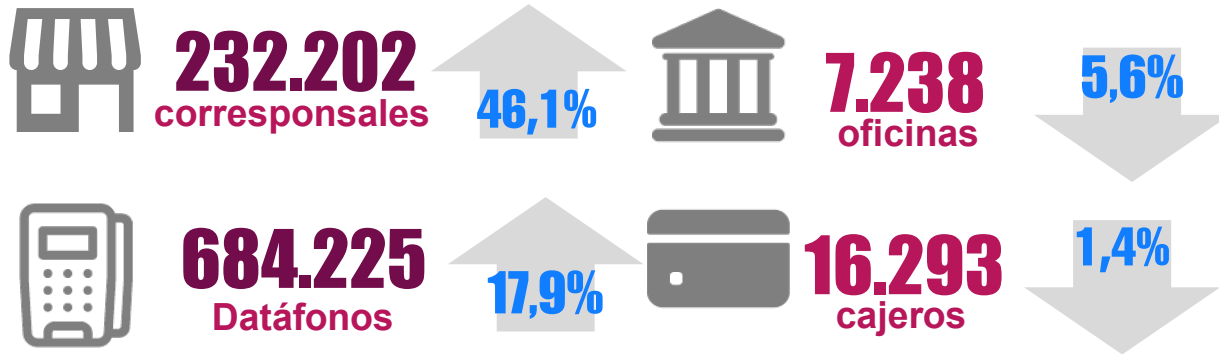
El impulso de programas como las transferencias monetarias del Gobierno



... que a su vez fueron empleados para facilitar la política de distribución de transferencias monetarias y subsidios del Gobierno.

A pesar de la reducción en la actividad económica, la **cobertura del sistema se amplió** en el 94% de los municipios del país, asegurando el acceso de los consumidores a sus recursos

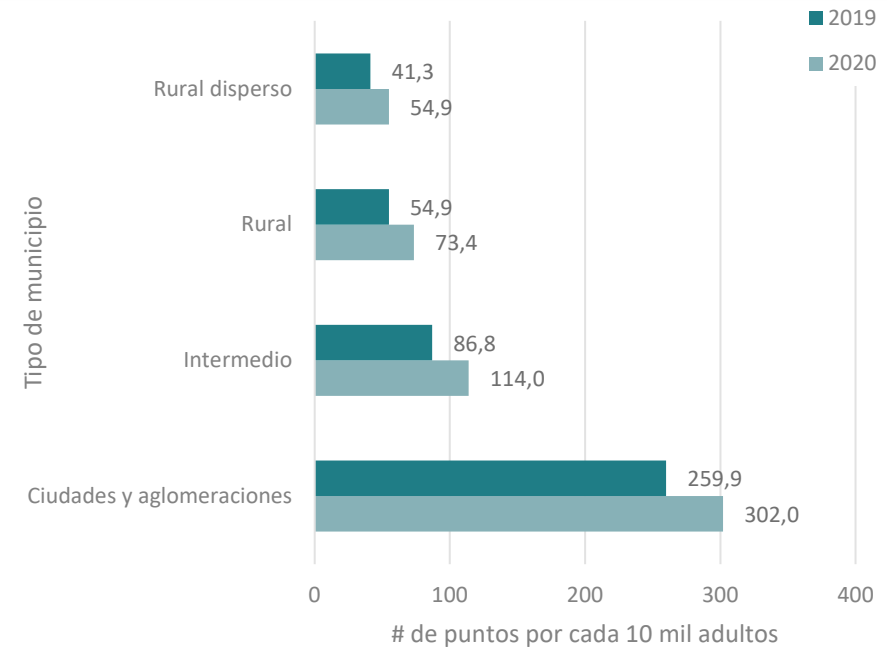
Número de puntos de contacto físicos* total nacional



Hacia un **modelo bancario** que se ajusta a los cambios tecnológicos.

- Expansión en cobertura de **corresponsales y datáfonos**.
- **Reducción en oficinas y cajeros** principalmente en ciudades.
- **100%** de los 1.103 municipios tiene presencia de al menos un **corresponsal** y **78,6%** cuenta con al menos una **oficina**.

Número de puntos de contacto físicos* por cada 10 mil adultos y por nivel de ruralidad



Con **mayor crecimiento en cobertura en municipios con menor presencia financiera**.

- Las ciudades y aglomeraciones tuvieron el menor crecimiento porcentual anual (16,2%).
- Menor al presentado en municipios intermedios (31,3%), rurales (33,8%) y rurales dispersos (32,8%).

El sector asegurador participó en la mitigación de riesgos derivados de la pandemia, aunque persiste el **reto estructural de aumentar el volumen de microseguros**, pólizas diseñadas para la población de menores ingresos y MiPymes



Mayores tasas de mortalidad



Seguros de vida y previsional

Mayores impagos



Seguros de arrendamiento y cumplimiento en general

Menores ingresos laborales



Seguros de desempleo

Atención del COVID-19 a trabajadores y personal de la salud



Riesgos laborales: prevención, diagnóstico e intervención directa

Menores riesgos expuestos por confinamiento



Devolución de primas para 2.1 millones de tomadores

El sector asegurador participó en la mitigación de riesgos derivados de la pandemia, aunque persiste el **reto estructural de aumentar el volumen de microseguros**, pólizas diseñadas para la población de menores ingresos y MiPymes



Microseguros*

La industria debe hacer un mayor esfuerzo en diseñar **productos sencillos**, pensados **para la cobertura de riesgos de la población de menores ingresos y las MiPymes**

- **El tamaño del mercado de microseguros es reducido:** 2% de primas emitidas, 8% de pólizas emitidas en 2020.
- **Menor satisfacción de clientes de microseguros:** tasas de rechazo de siniestros y número de quejas por póliza vigente mayores al promedio de la industria. Menores tasas de siniestralidad (25% vs 48% para promedio de la industria).



Seguros masivos

La digitalización debe ser la apuesta de la industria, mejorando toda la cadena del servicio.

- **Los seguros masivos son un mercado consolidado:** 31% de primas emitidas y 67% de pólizas emitidas en 2020.
- **Mayor uso de herramientas no presenciales para comercialización:** 25% de primas emitidas.

* Una póliza es un microseguro si fue diseñada para el uso de la población con bajos ingresos o negocios de menor tamaño y es voluntaria, sencilla y asequible. La póliza será asequible si su prima mensual (o mensual equivalente) es menor a \$20.000 en el caso de seguros de vida y accidentes, \$30.000 para seguros de propiedad y agricultura, y \$75.000 para seguros de salud. Estos rangos se calcularon con base en la metodología aplicada por el Micro Insurance Network (MIN).

La pandemia nos impuso retos, ahora la reactivación requiere **acciones concretas** de los actores involucrados en la inclusión financiera



Acceso al sistema de pagos

Un sistema de pagos con mayor **acceso e innovación**, con la participación directa de Fintechs y agregadores al sistema de pagos.

Con mayor grado de **interoperabilidad** a partir de estándares establecidos de la mano con la industria.



Corresponsales móviles y digitales

Servicio funcional en **zonas con baja cobertura de redes de comunicación**, donde los corresponsales móviles podrán estar fuera de línea y reportar operaciones al final del día (veredas alejadas de la cabecera municipal). Opción de prestación del servicio **100% digital**.



Conocimiento simplificado del cliente

Ampliación de **productos** que apliquen procesos simplificados de conocimiento del cliente y permitan una **apertura digital**. SARLAFT 4.0.



Open Banking*

Expansión de **servicios y productos al consumidor financiero**, por medio de alianzas y herramientas estandarizadas para compartir información financiera, en el marco de la Ley de Protección de Datos y Hábeas Data.



Sandbox regulatorio

Modelos de **negocio innovadores y nuevos actores**, en un ambiente controlado con certificación de operación temporal de la SFC (hasta por dos años).



Inclusión de población migrante

Seguimiento al proceso de inclusión financiera de migrantes que contribuirá a su formalización (ver recuadro 1.2 RIF). **264.989 ciudadanos venezolanos se han vinculado al sistema financiero** entre 2017 y el 31 de marzo de 2021.



Brecha rural

Trabajo conjunto con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para promover mecanismos de financiación a **pequeños productores**.



Brecha de género*

Desarrollo de **productos diseñados** con base en las **necesidades de las clientas y sus empresas**.

**Descárguela
en su
dispositivo**



#LaSuperSomosTodos

super@superfinanciera.gov.co

www.superfinanciera.gov.co

